

Communiqué de presse

Bruxelles, 13 juillet 2016

Jeux Olympiques de Rio : AG Insurance, supporter des athlètes belges !

Partenaire du Comité Olympique Belge depuis 2010 et supporter du « sport pour tous », AG Insurance soutient la Team Belgium, non seulement sur le plan financier, mais aussi à travers une app et une campagne média.

Une app pour ne rien rater des J.O. !

La délégation belge compte plus de 100 athlètes... il ne sera donc pas évident de tous les connaître et de suivre leurs performances. À moins de télécharger l'app Team Belgium qu'AG Insurance a développée en collaboration avec le COIB.

L'app vous donnera un aperçu simple et rapide de toutes les infos sur nos athlètes et leur agenda. Par ailleurs, malgré le décalage horaire, vous pourrez suivre leurs performances en direct !

Elle est disponible sous iOS et Android et peut être téléchargée via l'App store ou Google Play.



AG Insurance

Bd E. Jacqmain 53

B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Une campagne média « Supporters of your life »

En tant que partenaire du COIB, AG Insurance sera présente durant les prochaines semaines aussi bien en radio qu'en presse écrite et en télévision, avec sa campagne « Supporters of your life », par laquelle elle souhaite encourager tout un chacun à faire du sport, à travers les exemples de nos athlètes.

« Les athlètes olympiques constituent des exemples, qui peuvent inspirer aussi bien nos collègues que nos clients à se mettre en mouvement » souligne Hans De Cuyper, CEO d'AG Insurance. « Après chaque édition des Jeux, nous constatons que l'attention médiatique accordée à cet événement suscite un engouement chez des tas de personnes qui se remettent alors au sport. Par le biais de notre partenariat avec le COIB, AG Insurance entend ainsi contribuer à la construction d'une société saine et équilibrée, partageant des valeurs 'olympiques', telles que l'esprit d'équipe, la persévérance et le respect », conclut Hans De Cuyper.

De la judoka à l'ouvrier, de l'athlète à l'enfant

Des valeurs qui se vivent aussi bien dans le sport de haut niveau que dans la vie quotidienne. C'est précisément le thème de cette nouvelle campagne. En tant qu'assureur, AG Insurance veut non seulement être le supporter de l'athlète qui donne le meilleur de lui-même en compétition, mais aussi du boulanger qui se lève tôt le matin pour préparer ses pains, de la maman qui met son enfant au monde ou de l'ouvrier qui transporte des sacs de ciment... AG Insurance est supporter de la vie, parce qu'elle souhaite être présente à chaque moment de la vie de chacun.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Gerrit Feyaerts
Press Relations AG Insurance
Tél: 02/664.09.61 - GSM: 0486/388.624
gerrit.feyaerts@aginsurance.be

A propos d'AG Insurance

Avec une part de marché globale de 21,4 % fin 2015 (27,9 % en assurances-vie et 16,1 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.